**Аннотация к рабочей программе по технологии мальчики 6 класс**

1. **Программа по технологии разработана**

Программа составлена на основе программы начального и основного общего образования: Москва. Вентана - Граф 2010.Отличительной особенностью программ является то, что процесс создания любого изделия начинается с выполнения эскизов, зарисовок лучших образцов, составления вариантов композиций. Выполнение макетирования предваряется подбором материалов по их технологическим свойствам, цвету и фактуре поверхности, выбором художественной отделки изделий. При изготовлении изделий наряду с технологическими требованиями большое внимание уделяется эстетическим, экологическим и эргономическим требованиям. Учащиеся знакомятся с национальными традициями и особенностями культуры и быта народов России, экономическими требованиями: рациональное расходование материалов, утилизация отходов. Разнообразие видов деятельности и материалов для работы позволяет не только расширить политехнический кругозор учащихся, но и раскрыть индивидуальные способности каждого ученика, что, безусловно, окажет благотворное влияние на дальнейшее обучение, будет способствовать осознанному выбору профессии. В результате изучения курса технологии в основной школе учащиеся овладевают безопасными приемами работы с оборудованием, инструментами, машинами, электробытовыми приборами; получают специальные и общетехнические знания и умения в области технологии обработки пищевых продуктов, текстильных материалов, изготовления и художественного оформления швейных изделий, ведения домашнего хозяйства; знакомятся с основными профессиями лесной, деревообрабатывающей, металлургической, пищевой и легкой промышленности. В процессе реализации программы «Технология» осуществляется развитие технического и художественного мышления учащихся, творческих способностей личности, формируются экологическое мировоззрение, навыки делового общения.

1. **Учебно-методический комплект.**

Учебник (название, автор, год издания, изд-во) ТЕХНОЛОГИЯ: 6класс учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., перераб. /(Б.А. Гончаров, Е.В. Елисеева, А.А. Элнктов и др.); под ред. В.Д. Симоненко.- М.: Вентана - Граф, 2010

 **3. Количество часов, на которое рассчитана рабочая программа.**

Базисный учебный план образовательного учреждения на эта¬пе основного общего образования должен включать:

 6 класс по 1 часу + дополнительно выделено из регионального компонента 1 час в неделю = 2 ч, 70 часов в год.

При этом национально-региональные особенности содержания могут быть представлены при тематическом планировании соответствующими технологиями, видами и объектами труда

**4. Цели и задачи реализации учебного предмета.**

**ЦЕЛИ:**

Главная цель учебного предмета «Технология»:

• формировать представления о составляющих техносферы, современном производстве и распространенных в нем технологиях;

• приобретать практический опыт познания и самообразования, основанного на приобретенных знаниях, умениях и способах практико-ориенитированной и исследовательской деятельности;

• подготовка учащихся к осознанному профессиональному самоопределению, к самостоятельной трудовой жизни в условиях рыночной экономики.

**ЗАДАЧИ:**

В процессе преподавания учебного предмета «Технология» решены следующие задачи:

а) формировать политехнические знания и технологической культуры учащихся;

б) прививать элементарные знания и умения по ведению домашнего хозяйства и расчёту бюджета семьи;

в) знакомить с основами современного производства и сферы услуг;

г) развивать самостоятельность и способность решать творческие, исследовательские и изобретательские задачи;

д) обеспечивать изучения мира профессий, выполнения профессиональных проб с целью профессионального самоопределения;

е) воспитывать трудолюбие, предприимчивость, коллективизм, человечность и милосердие, обязательность, честность, ответственность и порядочность, патриотизм, культуру поведения и бесконфликтное общение;

ж) овладевать основными понятиями рыночной экономики, менеджмента и маркетинга и уметь применять их при реализации собственной продукции и услуг;

з) развивать эстетическое чувство и художественную инициативу, оформлять потребительские изделия с учётом требований дизайна и декоративно-прикладного творчества для повышения конкурентоспособности при реализации.